

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КУРСА:

- **Продължителност:**
660 уч. ч. (4 месеца)
- **Възможност за
настаняване в общежитие**

- **Документ:**
**Свидетелство за
професионална
квалификация**

ЗАПИСВАНЕ:

- **РЕГИСТРИРАНИТЕ БЕЗРАБОТНИ
ЛИЦА ПОДАВАТ ЗАЯВЛЕНИЕ В
ДБТ ПО МЕСТОЖИВЕЕНЕ.**
- **РАБОТОДАТЕЛИТЕ И ФИЗИ-
ЧЕСКИТЕ ЛИЦА ПОДАВАТ ЗАЯВКА
ПО ОБРАЗЕЦ НА ДП БГЦПО –
ОТ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦАТА**

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Придобиват се знания и умения за:

- събиране, обработване и анализиране на информация за пазарните процеси;
- проучване и разработване на пазарните сегменти;
- организиране и провеждане на дистрибуционна политика на производителите и продажбена политика на търговците;
- ръководство и организация на рекламна дейност на вътрешния и външния пазар;
- организиране и ръководство на маркетингова дейност в организациите;
- разработване на хипотези, сценарии, виждания и прогнози за бъдещето.

СЪДЪРЖАНИЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

- Здравословни и безопасни условия на труд;
- Икономика на предприятието;
- Основи на право;
- Обща теория на пазарното стопанство – макро и микроикономика;
- Обща теория на счетоводната отчетност;
- Бизнес комуникация;
- Финанси;
- Информационна техника и технологии;
- Чужд език по професията;
- Основи на маркетинга;
- Счетоводство на предприятието;
- Мениджмънт;
- Обща теория на статистиката;
- Международна търговия;
- Пазарни маркетингови проучвания;
- Организация и техника на търговските дейности;
- Международен маркетинг;
- Маркетингови комуникации;
- Реклама и публичност;
- Електронна търговия;
- Бизнес планиране.

